

<b>Titolo</b>	<b>CREDITO D'IMPOSTA</b>  <b>per gli investimenti pubblicitari in favore di leghe e società sportive professionistiche e di società e associazioni sportive dilettantistiche</b> <b>(Art. 81 del DL n. 104 del 14.08.2020)</b>
<b>Cos'è</b>	Contributo sotto forma di credito d'imposta, per gli investimenti effettuati, a decorrere dal 1° luglio 2020 e fino al 31 dicembre 2020, in campagne pubblicitarie, incluse le sponsorizzazioni, nei confronti di leghe che organizzano campionati nazionali a squadre nell'ambito delle discipline olimpiche ovvero società sportive professionistiche e società ed associazioni sportive dilettantistiche iscritte al registro CONI.  <i>Sono escluse le sponsorizzazioni nei confronti di associazioni sportive dilettantistiche che aderiscono al regime agevolato di cui alla L. 398/1991;</i>
<b>Beneficiari</b>	Imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali;
<b>Ammontare del credito</b>	Il credito d'imposta, per ciascun beneficiario, è pari al 50% degli investimenti effettuati a decorrere dal 1° luglio 2020 e fino al 31 dicembre 2020;
<b>Utilizzo del credito</b>	Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione;
<b>Condizioni</b>	L'incentivo spetta a condizione che i pagamenti siano effettuati con versamento bancario o postale ovvero mediante altri sistemi di pagamento previsti dall'articolo 23 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241. L'investimento di cui al comma 1 in campagne pubblicitarie deve essere di importo complessivo non inferiore a 10.000 euro e rivolto a leghe e società sportive professionistiche e società ed associazioni sportive dilettantistiche con ricavi almeno pari a 200.000,00 euro e fino ad un massimo di 15 milioni di euro.
<b>Dotazione finanziaria</b>	La dotazione finanziaria è pari a 90 milioni di euro;
<b>Termini e modalità operative</b>	Si attende decreto attuativo, che renda operativa la normativa di cui all'art.81 D.L. n. 104/2020.